

TİM Girişimcilik alıştayı

DESTEKLEYİCİ PROJELER

16/17 Ekim 2015-Sapanca

Arama Konferansı

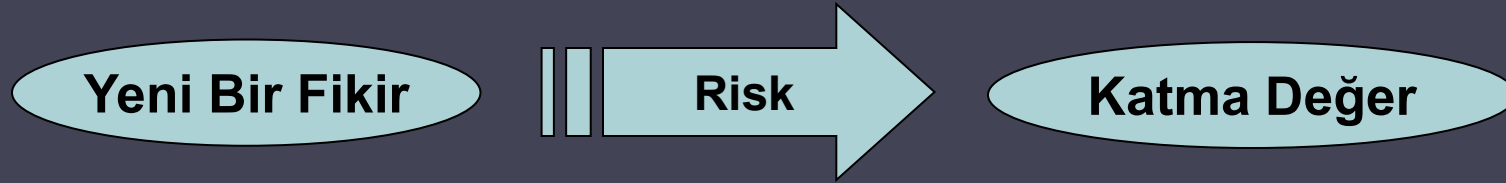
Hazırlayan

şule Yuksel-KAGIDER

Grup Üyeleri

- Ali Acur
- Alphan Manas
- Başak Saral
- Can Methson
- Can Saraçoğlu
- İlknur Gül
- Kenan Çolpan
- Rüçhan Ziya
- Şule Yüksel / Grup Temsilcisi
- Yılmaz Çakır

Girişimci Kimdir?



- 20. yüzyılda ortaya çıkan girişimcilik teorisine göre “girişimci” risk olarak yenilik yapan kişidir.
- Diğer bir deyişle girişimci, fırsatları gözleyen ve onları bulduğunda her türlü riski olarak gerçekleştirmeye çalışandır.

(Schumpeter 2000, Westhead ve Wright 2000)

Güncel Girişimci Yaklaşımında ise;

- İnovatif Fikir &Proje
- Çaba & İş gücü
- Risk & Yatırım
- Gelir

Aşamalarına ilave olarak;

- Etkin bir Pazar araştırması
- Doğru hazırlanmış bir fizibilite
- Buna Paralel hazırlanmış İş/Aksiyon planı

İle riski yönetmek ve işi sonuçlandırmak “en az projeyi/fikri üretmek” kadar değerlidir.

Bir Çok Yaratıcı Girişimcilik Hikayesi

- Doğru Fizibilite raporları yapılamaması,
- Finansa erişimin yeterince sağlanamaması,
- Eş zamanlı üretim/satış/stok planları yapılamaması,
- Organizasyon ve insan kaynağı doğru kurgulanmaması,
- Hukuk veya Mali mevzuat alanlarında yeterince bilgili olunmaması
- Etkili ortaklık modellerinin kurulaması

vb. nedenlerle uygulama sırasında başarısızlığa uğramaktadır.

Bu Nedenlerle Girişimciliğin Her Aşamada Desteklenmesi Gerekmemektedir.

Bunu Yapmadan Önce “**Girişimci**” nin Doğru tanımlanması “kaynağın doğru yönetilmesi” açısından çok önemlidir.

Girişimci – İş Sahibi Farkı

insanların **INOVATIF** bir fikri uygulayarak katma değer yaratmasına girişimcilik diyoruz (IDEO)

Bir işletme sahibi eğer yaptığı işte herhangi birşeyi (iş modeli, servis, pazarlama vs) yeni bir şekilde (inovasyon) yapıyorsa bu işletme sahibine girişimci diyebiliriz. (Peter Drucker)

Standart bir işi bilindik yöntemlerle yapan işletme sahiplerini "**Girişimci yerine iş sahibi**" olarak tanımlamak bu Eko-sistemin doğru yönetilmesi açısından önemli bir tespittir.

Katma Değer Nereden Çıkar?

Yaratıcılık (Creativity)

Yeni fikirlerin mal ve hizmete dönüştürülmesi süreci ile ilgilidir.



İcat (Invention)

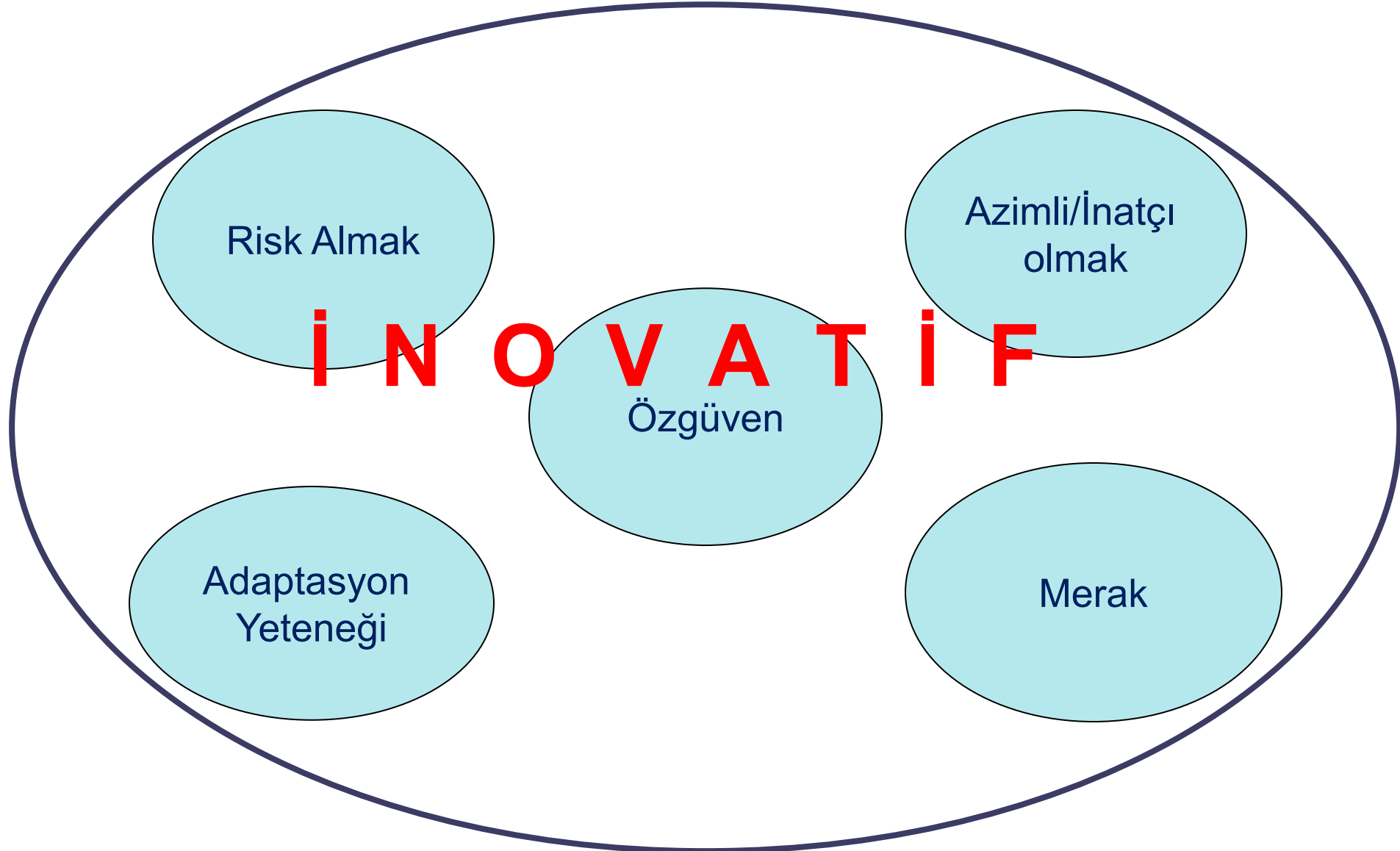
Yaratıcı fikirlerin pratikte bir uygulamaya yaklaşması ile ilgilidir.



Yenilik (Innovation)

Yeni fikirlerin paraya dönüştürülmesi süreci ile ilgilidir.

Girişimcinin Ortak Özellikleri



Bu Çerçeveden Bakıldığında

Ülkedeki İnovatif Girişimcilik Öykülerini artırabilmek için Bu Eko-sisitemde bulunan tüm bileşenlerin;

- Güçlerini ve kaynaklarını bir araya getirmesi,
- Ortak Aksiyon alabilmeleri,
- Aralarında etkili bir bilgi/veri akışının oluşturulması
- Girişimci ile Devlet, STK veya Özel Sektör Destek Programları arasında etkin bir aracılık rolünün tanımlanması
- Ortak akıl ve işbirliği ile hazırlanmış Destek Projeleri

Başarılı uygulamaların sayıca artmasında etkili olacaktır.

Önerilen Destek Projeleri

1. Girişimci Destek Kurulu

Girişimci Eko Sisteminde bulunan kurum/şirketlerin temsilcilerinden bir Üst kurulun oluşturulmasını çok faydalı buluyoruz. Bu sayede;

- Kamu ile sektör arasındaki etkili bilgi akışı ve geri bildirim mekanizmalarının kurulması,
- Kaynakların oluşturulması ve dağıtılmasında değerlendirme ve takip rolü
- İlgili destek programlarının tek elden kurgulanıp yönetilmesi
- Destek olunan projelerin takibi ve geliştirilmesi
- Raporlama

Konularında tüm taraflar arasında etkin bir koordinasyon mümkün olabilecektir...**Kurul Direk Başbakanlığa bağlı olarak çalışabilir.**



2. Mentorluk

Yeni bir girişimcinin genel bir eğitimden çok ideal bir şirket kurgusu içinde zayıf olduğu alanlarda(!) desteklenerek geliştirilmesi çok daha etkili sonuçlar vermektedir...

Bu nedenle deneyimli girişimcilerin yeni başlayanlara kaydadeğer bir süre boyunca (ideali 12-18 ay) düzenli bir iş modeli üzerinde mentorluk yapması şirketin tüm alanlarda eş zamanlı yönetilebilmesi açısından çok faydalı sonuçlar doğurmaktadır.

Bazen de rekabet şansı olmayan girişimleri kayıplar derinleşmeden en az zararla atlatılması yolunda da Mentorluk çok yapıcı ve hayat kurtarıcı bir destek programıdır.

Bu program çerçevesinde ilgili meslek odalarının desteğiyle bir mentor havuzu oluşturulup Startup lara destek verilebilir.
(TIM,TOBB,KAGIDER,vb)

İş Kurma Süreci

Siz süreçte
neredesiniz?



Başarılı bir Şirkette Eş Zamanlı Yönetilmesi Gereken Alanlar;

Yönetici Motivasyonu	Geçmiş Deneyim ve Uygulamalar	Ürün (Proje)
Yönetim ve personel org.	Pazarlama & Satış	Üretim süreci & Stok Yönetimi
Finansal & Mali Yükümlülükler	Finansa Erişim & Nakit Akışı	Hukuk & Anlaşmalar
	Patent vb.	

Başlangıç Seviyesinde bir girişimcinin bu konuların tümünde eş zamanlı bilgili olması beklenemez!!!

3. Online Girişimcilik Platformu / PORTAL

Girişimcilerin eksik oldukları alanlarda kolayca bilgiye/önerilere ulaşabilecekleri,
İş yönetimi metodolojisi ile ilgili standart bilgileri alabilecekleri,
Ulusal/Uluslar arası deneyim ve başarı hikayelerini takip edebilecekleri,
Kamusal Destek programları ve erişim mevzuatını bulabilecekleri,
Finansa erişim modelleri ve proseslerini öğrenebilecekleri,
Kişiye özel sorularına yanıt bulabilecekleri

Interaktif bir portalın tüm bileşenlerin bilgi desteği ile profesyonel bir ekip tarafından yönetildiği bir Girişimcilik Portalı çok yardımcı olacaktır...

Bunun için yeni bir çalışma yapılabileceği gibi paydaş kurumların yaptığı çalışmalardan da destek alınabilir.

4. Etkinlikler

- **TİM /Inovasyon Haftası /Geliştirilerek sürdürülmesi ve düzenli hale getirilmesi gereken bir etkinlik**
- **TOBB /Startup 100 Etkinliği**
- **TOHUM / International Startup Meeting**
- **Bakanlıklar /Inovatif Fikir/İcat Yarışmaları**
- **Yılın Girişimcisi Yarışmaları**
- **Panel / WorkShop vb.**
- **Banka/Finans Gunleri (EBRD, TEB,vb)**
- **Bakanlık tanıtım etkinlikleri (Teşvikler, mevzuat vb)**

Kurumların varolan başarılı projeleri geliştirilerek çok daha hızlı ilerlemek mümkün olacaktır!!!

5. Eğitimler

Paydaş kurumlarca ortak hazırlanmış eğitim programları

- Fizibilite/İş Planı
- Mali Mevzuat
- Organizasyon/İnsan Kaynakları
- Finansa erişim /Kaynak Yaratma
- Melek Yatırımcı Eğitimleri
- Digital Marketing Eğitimi
- Marka Yönetimi
- Pazarlama
- Zaman Yönetimi

Vb. konularında düzenli aralıklarla eğitimler yapılabilir.