



FEM'in Amacı:

- ❑ İőe alım, eğitim, kariyer planlama ve geliştirme gibi süreçlerdeki eşitsizlikleri saptamak ve iş yaşamında cinsiyet ayrımcılığına dayalı yaklaşımlara son vermektir.

Hedefleri:

- ❑ İş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek üzere özel sektöre destek olmak.
- ❑ Türkiye iş gücünde kadının üretkenliğini artırmak.
- ❑ İş dünyasında fırsat eşitliği prosedürlerini teşvik etmek.



Başarı Göstergeleri:

- ❑ **Birey Düzeyinde:** Kadınlar için artan istihdam, çalışma şartlarında ve ücretlerde iyileşme.
- ❑ **Őirket Düzeyinde:** Artan verimlilik, çalışma ortamında artan uyum, birliktelik ve prosedürlerde şeffaflık.

FEM kapsamında bugün itibariyle bağımsız değerlendirme partnerleri Pricewaterhouse Coopers, EY, Deloitte, ve KPMG Türkiye'dir.



FEM Ana Kriterleri:

1. Yönetimin fırsat eşitliği konusundaki taahhüdü
2. İőe alım ve seçmede fırsat eşitliği
3. Eğitim fırsatlarına erişimde eşitlik
4. Performans değerlendirme ve terfide fırsat eşitliği
5. Kariyer destek uygulamaları
6. Geribildirim ve Őikayetlerin izlenmesi
7. İletişim ve kurumsal reklamlar

FEM Sertifikasyon Süreci

- Kurum başvurusu
- Sözleşme imzalanması
- Kurumun doküman hazırlığı
- Bağımsız değerlendirme
- Sertifikasyon



Dünya Bankası



KAGİDER
Türkiye Kadın
Giriőimciler DerneĐi
Women Entrepreneurs
Association of Turkey

Özel sektörde FEM Alan Kurumlar

AKBANK



Mercedes-Benz



BOSCH

BOYNER HOLDİNG

vodafone

FORD OTOSAN

MAPFRE
Sigorta

Coca-Cola

Eczacıbaşı

AVON
the company for women

TURKCELL

SANOFI

Coca-Cola İçecek

liv
HOSPITAL
TÜRKİYE

novo nordisk

ANADOLU
EFES

Garanti

NOVARTIS

FIBA
GROUP

IBM

ZORLU

BASF
The Chemical CompanyTÜRK
TUBORG

TSKB

AKSA
Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.

Diversey

Tepe Akfen
TAV
Havalimanlarıİstanbul
GEDİK
ÜniversitesiEsin
Avukatlık
Ortaklığı.MIP
MERSİN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSAGROUPYATIRIM
FİNANSMAN
Değer KatarBORUSAN
HOLDİNG

SIEMENS

TSKB
GAYRİMENKUL DEĞERLEME

rb
HEALTH • HYGIENE • HOME

YapıKredi

HAYAT